

ABSTRAK

Struktur modal merupakan perimbangan antara penggunaan modal sendiri dengan penggunaan hutang, yang berarti berapa besar modal sendiri dan berapa besar hutang yang akan digunakan, sehingga dapat menghasilkan struktur modal yang optimal. Mengingat banyaknya faktor yang berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan maka penelitian ini akan meneliti pengaruh struktur aktiva, *growth*, profitabilitas dan *size* terhadap struktur modal perusahaan manufaktur. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh antara struktur aktiva, *growth*, profitabilitas dan *size* terhadap struktur modal perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2007 sampai dengan 2010.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 30 perusahaan, di mana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu suatu metode pengambilan sampel yang mengambil obyek dengan kriteria tertentu. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda yang dilanjutkan dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji multikolinearitas, uji autokorelasi dan uji heteroskedastisitas. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil analisis data atau hasil regresi menunjukkan bahwa secara simultan struktur aktiva, *growth*, profitabilitas dan *size* mempengaruhi struktur modal. Sedangkan secara parsial variabel yang berpengaruh terhadap struktur modal adalah struktur aktiva, profitabilitas dan *size* sedangkan variabel *growth* secara parsial tidak mempengaruhi struktur modal. Besarnya koefisien determinasi (*adjusted R square*) adalah sebesar 0,337. Hal ini berarti bahwa 33,7 persen variabel dependen, yaitu struktur modal dapat dijelaskan oleh empat variabel independen, yaitu struktur aktiva, *growth*, profitabilitas dan *size*, sedangkan sisanya sebesar 66,3 persen struktur modal dijelaskan oleh variabel atau sebabsebab lain di luar model.

Kata Kunci : Struktur Modal, Struktur aktiva, *Growth*, Profitabilitas dan *Size*